

RÈGLEMENT DU MAGASIN EN LIGNE :

www.good-spirits.com

1. Définitions

Les termes utilisés dans le présent règlement désignent :

- **Jour ouvrable** – un jour du lundi au vendredi, à l'exclusion des jours fériés légaux.
- **Formulaire d'inscription** – formulaire disponible sur www.good-spirits.com, permettant de créer un compte individuel.
- **Formulaire de commande** – formulaire disponible sur www.good-spirits.com, permettant de passer une commande et de conclure un contrat de vente.
- **Client/Bénéficiaire des services** – une personne physique, une personne morale ou une entité organisationnelle n'ayant pas la personnalité juridique, mais bénéficiant d'une capacité juridique spécifique, qui passe ou a passé une commande dans la boutique.
- **Code civil** – loi du 23 avril 1964 (Journal officiel n° 16, position 93 avec modifications).
- **Consommateur** – client qui est une personne physique et répond aux critères définis à l'article 22[1] du Code civil. Selon cette définition, un consommateur est une personne physique qui conclut un acte juridique avec un entrepreneur sans lien direct avec son activité commerciale ou professionnelle.
- **Compte** – service électronique fourni par le prestataire, sécurisé par un identifiant (adresse e-mail) et un mot de passe défini par l'utilisateur ; il constitue un ensemble de données dans un système informatique, permettant la collecte et l'accès aux données saisies par le client, aux informations relatives aux commandes passées et au suivi de leur statut.
- **Newsletter** – service électronique fourni par le prestataire, consistant en l'envoi d'informations sur les produits, services, promotions et activités du prestataire à l'adresse e-mail fournie par l'utilisateur.
- **Règlement** – le présent règlement régissant la prestation de services électroniques dans le cadre de la boutique en ligne www.good-spirits.com.
- **Entrepreneur** – entité concluant un contrat avec le vendeur dans le cadre de son activité commerciale.
- **Entrepreneur ayant les droits d'un consommateur** – personne physique concluant un contrat directement lié à son activité commerciale, lorsque, d'après le contenu du contrat, il ne s'agit pas d'une activité professionnelle, en particulier selon l'objet de son activité déclaré dans le Registre central et l'Information sur l'Activité Économique.
- **Boutique en ligne (Boutique)** – service internet accessible sur www.good-spirits.com, permettant notamment aux clients de passer des commandes.
- **Marchandise** – produits présentés dans la boutique.
- **Vendeur/Prestataire** – société à responsabilité limitée :
Good Spirits Co. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością,
ul. Kormorana 10, 11-034 Tomaszkowo,
NIP : 7393990812.
- **Contrat de vente** – contrat de vente de marchandises au sens du Code civil, conclu entre l'exploitant de la boutique en ligne et le client, via le service internet de la boutique.

- **Service électronique** – service fourni électroniquement par le prestataire au sens de la loi du 18 juillet 2002 sur la prestation de services électroniques, fourni via www.good-spirits.com.
- **Loi sur les droits du consommateur** – loi du 30 mai 2014 sur les droits du consommateur (Journal officiel de 2014, position 827).
- **Loi sur la prestation de services électroniques** – loi du 18 juillet 2002 sur la prestation de services électroniques (Journal officiel n° 144, position 1204 avec modifications).
- **Commande** – déclaration d'intention du client visant directement à conclure un contrat de vente avec le vendeur, précisant notamment le type et la quantité de la marchandise.

2. Dispositions générales

1. Le règlement définit les conditions d'utilisation de la boutique en ligne accessible à l'adresse : www.good-spirits.com.
2. La boutique est exploitée par la société :
Good Spirits Co. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością,
ul. Kormorana 10, 11-034 Tomaszkowo,
NIP : 7393990812.
3. Le présent règlement définit en particulier :
 - les règles d'inscription et d'utilisation du compte dans la boutique ;
 - les conditions et modalités de réservation électronique des produits disponibles dans la boutique ;
 - les conditions et modalités de passation de commandes électroniques ;
 - les règles de conclusion des contrats de vente via les services de la boutique.
4. Conformément aux dispositions légales en vigueur, l'exploitant de la boutique se réserve le droit de limiter la fourniture des services aux personnes âgées d'au moins 18 ans. Les clients potentiels seront informés de cette restriction.
5. Les clients peuvent accéder au présent règlement à tout moment via le lien figurant sur la page d'accueil du site <https://good-spirits.com/regulamin>, et peuvent en enregistrer le contenu et l'imprimer.

3. Services électroniques

1. Via le site www.good-spirits.com, le prestataire fournit gratuitement des services électroniques, notamment l'accès au contenu du site (textes, images, multimédias), au compte et à la newsletter.
2. Le bénéficiaire des services s'engage à utiliser la boutique et les services électroniques conformément à la loi, aux bonnes pratiques et au règlement, en particulier :
 - Il est interdit d'entreprendre des actions pouvant perturber le fonctionnement de la boutique ou des services électroniques, notamment l'utilisation de logiciels malveillants ou l'envoi de courriers non sollicités.
 - Il est interdit de publier du contenu illégal ou contraire au règlement, notamment des contenus diffamatoires ou portant atteinte aux droits d'autrui.

- Le respect des droits du prestataire et des tiers, en particulier les droits d'auteur et les droits de propriété intellectuelle.
- 3. L'accès aux services électroniques et au site est gratuit.
- 4. Un contrat de prestation de services électroniques est conclu dès que l'utilisateur commence à utiliser le site ou un service spécifique (création d'un compte, abonnement à la newsletter, formulaire de commande).
- 5. Pour utiliser les services électroniques, il est nécessaire de disposer d'un appareil électronique connecté à Internet et équipé d'un navigateur web à jour (Firefox, Chrome, Edge, Opera, Safari).
- 6. L'accès à certaines fonctionnalités peut nécessiter une adresse e-mail valide.
- 7. La suppression d'un compte ou le désabonnement de la newsletter est possible à tout moment sur demande envoyée à info@good-spirits.com.
- 8. L'utilisateur ne dispose pas du droit de rétractation concernant la prestation des services électroniques qui débute immédiatement avec son consentement (conformément à l'article 38, point 13, de la Loi sur les droits du consommateur). Cependant, l'utilisateur peut cesser d'utiliser le service à tout moment.
- 9. Le prestataire peut résilier immédiatement le contrat de service électronique en cas de violation du règlement, de conduite illicite ou de menace pour les autres utilisateurs.
- 10. Pour les entreprises, le prestataire peut résilier le contrat à tout moment et sans justification.
- 11. Toute question ou réclamation concernant les services électroniques peut être adressée par e-mail à info@good-spirits.com ou par courrier à l'adresse du prestataire.
- 12. Les réclamations seront traitées sous 14 jours, et une réponse sera envoyée à l'adresse fournie par l'utilisateur.

13. Utilisation des Services électroniques et Sécurité sur Internet

L'utilisation des services électroniques et de l'Internet, même avec des systèmes de protection contre les interventions non autorisées de tiers, peut présenter des risques spécifiques, notamment :

- **Logiciels malveillants** : applications ou scripts à visée nuisible, criminelle ou malveillante, tels que les virus, vers, chevaux de Troie, etc.
- **Logiciels espions** : programmes qui surveillent l'activité des utilisateurs en ligne, collectent des informations et les transmettent à des tiers.
- **Hameçonnage (phishing)** : technique visant à obtenir des informations confidentielles en usurpant l'identité d'une personne ou d'une institution de confiance.
- **Programmes espions et logiciels de surveillance**
- **Spam** : courriers électroniques non sollicités, souvent publicitaires ou frauduleux.
- **Intrusions dans les systèmes informatiques** via des outils de piratage.

Pour éviter ces menaces, les appareils connectés à Internet doivent être équipés d'un **logiciel antivirus**. D'autres mesures de protection incluent :

- L'utilisation de **pare-feu**
- La **mise à jour régulière** des logiciels

- La **vérification des licences et conditions d'installation** des programmes
- L'**analyse fréquente du système** avec un antivirus
- Le **chiffrement des données** transmises
- L'**éviterement des e-mails d'origine inconnue**
- L'utilisation de **logiciels légaux et sécurisés**
- L'installation de **programmes de prévention des intrusions**

4. Procédure de conclusion du contrat de vente

Les informations sur les produits disponibles sur le site de la boutique, y compris leurs descriptions, caractéristiques techniques et prix, constituent une **invitation à conclure un contrat**, conformément à l'article 71 du Code civil.

Pour conclure un contrat de vente via la boutique en ligne, le client doit :

1. Se rendre sur le site www.good-spirits.com, choisir un produit et configurer ses spécifications, en suivant les instructions affichées.
2. Ajouter les articles souhaités au panier.
3. Passer la commande **avec ou sans compte client**.
4. Modifier les informations saisies jusqu'à la validation finale en cliquant sur "**Commander et payer**".
5. Vérifier le **récapitulatif** de la commande, qui inclut :
 - Les articles commandés
 - Le prix unitaire et total, y compris les frais de livraison
 - Le mode de paiement choisi
 - Le mode et délai de livraison

Pour finaliser la commande, il est nécessaire de **fournir les données requises** et d'accepter le paiement en cliquant sur "**Commander avec obligation de paiement**".

L'envoi de la commande par le client constitue une **offre de contrat de vente** selon les termes du règlement.

Le vendeur s'engage à **transférer la propriété et livrer le produit**, tandis que le client s'engage à **payer et réceptionner la commande**.

Dans les **24 heures suivant la réception de la commande**, le vendeur envoie une **confirmation par e-mail** à l'adresse fournie par le client. Cette confirmation constitue l'**acceptation de la commande**, formalisant ainsi la conclusion du **contrat de vente**.

Le contrat est établi en **langue polonaise** et les détails sont enregistrés et transmis au client par **courrier électronique**.

Le vendeur peut **modifier les prix**, ajouter de nouveaux produits ou proposer des promotions, mais ces modifications **n'affectent pas les commandes déjà passées**.

Les commandes peuvent être passées **24h/24 et 7j/7**.

Modalités de paiement et annulation automatique

- **Paiement en ligne** : si le paiement n'est pas effectué **dans les 12 heures**, la commande est **annulée**.
- **Paiement par virement bancaire** : si le paiement n'est pas reçu **sous 3 jours ouvrés**, la commande est **annulée**.
- **Paiement à la livraison** : la commande est **traitée immédiatement** après confirmation.

Pour les **consommateurs**, la livraison doit être effectuée **dans un délai maximal de 30 jours** après la conclusion du contrat.

Le vendeur émet les **factures sous format électronique**, envoyées à l'adresse e-mail du client. Ce dernier peut demander une **facture papier** en envoyant une demande à **info@good-spirits.com**.

Le vendeur peut **résilier unilatéralement** le contrat avec un **client professionnel** sous **14 jours**, sans justification.

5. Livraison

- La livraison est **limitée à la Pologne** et se fait à l'adresse indiquée lors de la commande.
- La livraison est **payante**, sauf indication contraire.
- Les partenaires de livraison sont mentionnés sur www.good-spirits.com.
- Les **frais de livraison** sont précisés lors de la commande.
- Le délai de livraison est de **2 à 5 jours ouvrés** après validation de la commande.

6. Prix et modes de paiement

- Les prix sont affichés en **zlotys polonais (PLN)** et incluent la **TVA**.
- Les modes de paiement disponibles :
 - **PayU**
 - **Przelewy24**
 - **Cartes bancaires (Visa, MasterCard)**
 - **Portefeuilles électroniques (Apple Pay, Google Pay)**
 - **Paiement différé (PayPo)**

Délais de paiement

- **Paiement en ligne** : le paiement doit être effectué **sous 12 heures** après la commande.
- **Virement bancaire** : le paiement doit être effectué **sous 7 jours**. La date de paiement retenue est celle de l'**enregistrement sur le compte du vendeur**.

Les **frais de transaction** sont à la charge du client.

7. Codes de réduction

- Les **codes promo** permettent de bénéficier d'une réduction sur une commande.
- Ils sont valables **pendant une période donnée** et utilisables **une seule fois**.

- Un code peut être **associé à un montant minimum d'achat** et ne s'applique pas forcément à **tous les produits**.
- **Les codes promo ne sont pas cumulables**.
- Pour utiliser un code promo, il suffit de **l'entrer dans le formulaire de commande**, et la réduction sera appliquée automatiquement.

8. DROIT DE RÉTRACTATION

1. Conformément aux dispositions de la loi sur les droits des consommateurs, l'Acheteur étant un Consommateur peut se rétracter du contrat conclu à distance avec le Vendeur sans fournir de motif, dans un délai de 14 (quatorze) jours à compter de la réception du produit. En cas de rétractation, le contrat est considéré comme nul.

2. Le Consommateur peut soumettre sa déclaration de rétractation au Vendeur par voie électronique (en envoyant un e-mail à l'adresse : info@good-spirits.com) ou sous forme écrite sur support papier par courrier postal à l'adresse du siège du Vendeur mentionnée à l'article 1. Cette déclaration peut être effectuée à l'aide du formulaire légal, dont un modèle figure en annexe n°2 de la loi sur les droits des consommateurs. Le Vendeur met à disposition un modèle de formulaire en annexe du Règlement.

3. Le Consommateur est tenu, dans un délai de 14 jours à compter de la rétractation, de renvoyer le produit au Vendeur à l'adresse suivante : **Good Spirits Company, ul. Marymoncka 105/37, 01-813 Varsovie**

4. En cas de rétractation, le Vendeur rembourse au Consommateur, dans un délai de 14 jours à compter de la date de rétractation, l'intégralité des paiements reçus pour l'achat du produit (y compris les frais de livraison), à l'exception des frais supplémentaires résultant du choix d'un mode de livraison autre que le mode le moins coûteux proposé par la Boutique. Toutefois, conformément à l'article 32, paragraphe 3, de la loi sur les droits des consommateurs, le Vendeur peut différer le remboursement jusqu'à la réception du produit retourné ou jusqu'à la fourniture d'une preuve de son expédition, selon la première de ces éventualités.

5. Les frais de retour du produit au Vendeur ne sont pas remboursés au Consommateur.

6. Le Vendeur effectue le remboursement en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé par le Consommateur, sauf si le Consommateur accepte expressément un autre mode de remboursement n'entraînant aucun coût pour lui.

7. Le Vendeur informe que le droit de rétractation du contrat conclu hors établissement ou à distance ne s'applique pas aux contrats :

- de prestation de services lorsque l'entrepreneur a entièrement exécuté le service avec l'accord exprès du consommateur, lequel a été informé avant le début de la prestation qu'il perdrait son droit de rétractation après l'exécution du service ;

- dont le prix ou la rémunération dépendent des fluctuations du marché financier échappant au contrôle de l'entrepreneur et pouvant survenir avant la fin du délai de rétractation ;
- portant sur un bien non préfabriqué, fabriqué selon les spécifications du consommateur ou clairement personnalisé (par exemple, un produit artisanal ou confectionné sur mesure selon les spécifications du Consommateur) ;
- portant sur un bien périssable ou dont la durée de conservation est limitée ;
- livré dans un emballage scellé ne pouvant être retourné après ouverture pour des raisons de protection de la santé ou d'hygiène, si l'emballage a été ouvert après la livraison ;
- qui, après leur livraison, ont été mélangés de manière indissociable avec d'autres articles.

9. CONSÉQUENCES DE LA RÉTRACTATION

En cas de rétractation valide du contrat de vente, le Vendeur remboursera au Client tous les paiements reçus, y compris les frais de livraison (sauf les frais supplémentaires liés au choix d'un mode de livraison plus coûteux que l'option standard la moins chère proposée par le Vendeur), immédiatement et en tout état de cause au plus tard 14 jours après avoir été informé de la rétractation. Le remboursement sera effectué en utilisant le même moyen de paiement que celui utilisé initialement, sauf accord explicite du Client pour une autre méthode, sans frais supplémentaires pour lui.

10. RÉCLAMATIONS CONCERNANT LES PRODUITS

1. Le Vendeur est tenu de fournir un produit exempt de défauts. Il est responsable envers le Client en cas de défaut physique ou juridique du produit vendu (garantie légale).

2. Le Vendeur est responsable des défauts physiques du produit s'ils sont constatés dans un délai de deux ans à compter de la date de livraison du produit au Client.

3. Les réclamations peuvent être soumises par e-mail à **info@good-spirits.com** ou par écrit à :

Good Spirits Company, ul. Marymoncka 105/37, 01-813 Varsovie

4. Le Client exerçant ses droits au titre de la garantie légale doit mettre le produit à disposition du Vendeur, qui est tenu de récupérer le produit défectueux pour réparation ou remplacement.

5. La réclamation doit contenir les informations suivantes :

- Coordonnées du Client ;
- Numéro de commande et produit concerné ;
- Date et description du défaut constaté ;
- Demande associée à la réclamation (réparation, échange, réduction de prix ou résiliation du contrat de vente) ;
- Justificatif d'achat (ticket de caisse ou facture).

6. Le Vendeur répondra à la réclamation dans un délai de 14 jours à compter de sa réception.

7. La réclamation sera traitée dans un délai raisonnable sans causer d'inconvénient excessif au Client, en tenant compte de la nature du produit et de son usage prévu.

8. Le Vendeur peut opter pour un échange lorsque le Client demande une réparation, ou inversement, si la solution choisie par le Client est impossible ou entraîne des coûts disproportionnés pour le Vendeur. Si la réparation et le remplacement sont impossibles ou excessivement coûteux, le Vendeur peut refuser de mettre le produit en conformité.

9. Si l'échange, la réparation ou la réduction de prix ne sont pas possibles, le Vendeur remboursera immédiatement l'Acheteur conformément aux dispositions légales en vigueur.

10. Pour les Clients professionnels, la responsabilité du Vendeur en matière de défauts du produit est régie par les articles 556 et suivants du Code civil.

11. Pour les Clients consommateurs ou entrepreneurs bénéficiant des droits des consommateurs, la responsabilité du Vendeur pour non-conformité du produit est définie par le chapitre 5a de la loi sur les droits des consommateurs.

12. Les dispositions de ce point 10 n'excluent ni ne limitent les droits des Consommateurs prévus par la loi applicable.

11. MÉTHODES EXTRAJUDICIAIRES DE RÈGLEMENT DES LITIGES

1. Les Consommateurs peuvent recourir à des méthodes de règlement amiable des litiges, notamment devant une juridiction de consommation à l'amiable fonctionnant auprès de l'Inspection commerciale régionale.

Informations détaillées disponibles sur : https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php

2. En vertu du règlement européen n° 524/2013, les Consommateurs ont le droit d'utiliser la plateforme de résolution en ligne des litiges (ODR) : <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

12. DISPOSITIONS CONCERNANT LES ENTREPRENEURS

1. Tous les litiges survenant entre le Vendeur et un Client étant un Entrepreneur, ou entre le Prestataire de services et un Bénéficiaire des services étant un Entrepreneur, seront soumis au tribunal compétent en fonction du siège du Vendeur ou du Prestataire de services.

2. Le Vendeur a le droit de se rétracter du Contrat de vente dans un délai de 14 jours à compter de sa conclusion avec un Entrepreneur. Cette rétractation peut se faire sans indication de motif et ne donne lieu à aucune réclamation de la part du Client étant un Entrepreneur à l'encontre du Vendeur.

3. Le Prestataire de services peut résilier le contrat de prestation de service électronique avec effet immédiat et sans indication de motif en

envoyant une déclaration appropriée au Bénéficiaire des services étant un Entrepreneur.

4. Le Vendeur a le droit de limiter les modes de paiement disponibles, y compris d'exiger un paiement anticipé en totalité ou en partie, indépendamment du mode de paiement choisi par le Client étant un Entrepreneur et de l'existence du Contrat de vente.

5. Le Vendeur ainsi que ses employés, représentants autorisés et mandataires ne sont pas responsables des dommages subis par le Client étant un Entrepreneur, ses employés, représentants autorisés et mandataires, y compris des pertes de profits, sauf si ces dommages ont été causés intentionnellement par le Vendeur, ses employés, représentants autorisés ou mandataires.

6. Les dispositions du présent article 12 ne s'appliquent pas aux Clients ou Bénéficiaires des services étant des Consommateurs ou des Entrepreneurs bénéficiant des droits des Consommateurs.

13. DISPOSITIONS FINALES

1. Le Vendeur se réserve le droit d'interruptions ou de dysfonctionnements de la Boutique en ligne. Les interruptions techniques seront communiquées aux utilisateurs dès que possible via les moyens disponibles.

2. L'activité de la Boutique en ligne est soumise au droit polonais, sauf disposition légale contraire.

3. Les avis sur les produits visibles sur la Boutique proviennent directement des Clients ayant effectué un achat.

4. Les contenus publiés sur la Boutique, les marques commerciales et les éléments graphiques sont protégés par le droit d'auteur et appartiennent au Vendeur.

5. Le Vendeur se réserve le droit de modifier le Règlement pour des raisons valables, telles que des changements de fonctionnalités, de données du Vendeur ou des évolutions légales.

6. Toute modification du Règlement prendra effet 14 jours après sa publication.

7. Ce règlement entre en vigueur le **1er janvier 2023**.